

## 2019年同等学力申硕工商管理真题

## 一、单项选择题（每小题1分，共10分）

1. 对新颖的、例外问题作出的决策是（ ）。
  - A. 程序化决策
  - B. 非程序化决策
  - C. 满意决策
  - D. 理性决策
2. 理想的行政组织理论是（ ）提出的。
  - A. 泰罗
  - B. 法约尔
  - C. 韦伯
  - D. 梅奥
3. 以下与销售收入有关的盈利指标是（ ）。
  - A. 利息周转倍数
  - B. 销售毛利率
  - C. 流动比率
  - D. 投资收益率
4. 多种经营战略实施的条件是（ ）。
  - A. 内部竞争优势和外部威胁
  - B. 内部竞争优势和外部机会
  - C. 内部竞争劣势和外部威胁
  - D. 内部竞争劣势和外部机会
5. 一个企业各种不同产品分别使用不同品牌是（ ）。
  - A. 统一品牌
  - B. 多品牌
  - C. 分类品牌
  - D. 个别品牌
6. 数控机床表现为增长良好，但占有率仍然很低（ ）。
  - A. 问题类业务
  - B. 明星类业务
  - C. 现金流业务
  - D. 瘦狗类业务
7. 战略跟组织结构的关系（ ）。
  - A. 战略先结构后
  - B. 战略变化包含组织结构变化
  - C. 先组织后战略
  - D. 组织包含战略
8. 以下需求导向定价的是（ ）。
  - A. 随行就市定价法
  - B. 目标利润定价法
  - C. 投标定价法
  - D. 感受价值定价法
9. 以下哪个股利政策的资本结构最优（ ）。
  - A. 固定股利政策
  - B. 剩余股利政策
  - C. 固定股利支付率政策
  - D. 低正常股利和其他额外股利政策
10. 投资组合可以规避哪种风险（ ）。
  - A. 营销失败
  - B. 宏观货币政策变化
  - C. 宏观利率政策变化
  - D. 通货膨胀

## 二、多项选择题（每小题2分，共8分）

11. 制度规范包括（ ）。
  - A. 企业基本制度
  - B. 管理制度
  - C. 业务规范
  - D. 技术规范
  - E. 安全管理制度
12. 细分市场的有效标志有（ ）。
  - A. 可进入性
  - B. 可测量性
  - C. 可营利性
  - D. 可开发性

- E. 价格敏感性
13. 以下属于企业战略要素的是 ( )。
- A. 资源配置  
B. 定价策略  
C. 竞争优势  
D. 销售渠道  
E. 协同作用
14. 与债券相比, 普通股筹资的缺点是 ( )。
- A. 高风险性  
B. 股价可能下跌  
C. 控制权分散  
D. 筹资成本高  
E. 需要支付固定股利

### 三、名词解释 (每小题 3 分, 共 12 分)

1. 管理幅度
2. 战略联盟
3. 分销渠道的宽度
4. 财务杠杆

### 四、简答题 (每小题 7 分, 共 28 分)

1. 简述正式组织三要素。
2. 简述外包的战略优势。
3. 简述服务的特征。
4. 简述加权资本成本定义及作用。

### 五、论述题 (每小题 11 分, 共 22 分)

1. 试述组织结构的形式。
2. 影响产业购买者决策的因素。

### 六、案例分析题 (每小题 10 分, 共 20 分)

#### 案例一：阿迪尔公司把沃尔玛打出德国

阿迪尔公司每种产品只选择一两个品牌, 单个产品采购量可达 4000 万欧元, 自有品牌占有率大于 90%, 沃尔玛只有 40%。阿迪尔成本比较低, 对低薪阶层有吸引力, 同时一部分中薪阶层也被吸引, 阿迪尔的商品种类数量是沃尔玛的五分之一, 产品品种有 600-700 个, 单个产量的年销量是 4000 万欧元。店面小, 用人少, 购物便利。人员身兼多职, 培训也多才多艺。手推车使用需硬币, 减少回收人员投入; 供应商货币直接放地上, 客户直接取; 产品每个侧面都有条形码, 方便结算。

问题:

1. 阿迪尔公司采用了什么战略, 这种战略有什么特点?
2. 分析阿迪尔的价值链, 总结企业要如何管理价值链才能提高竞争优势?

要点提示:

案例二：某企业计划购置一台设备价值 4200 万元, 设备采用直线法计提折旧, 折旧年限为 5 年, 5 年后有

残值收入 200 万。追加投资 2000 万元才能使设备立即投入使用。每年营业收入 4800 万元，付现成本 3000 万元，所得税率 25%，要求达到的报酬率是 9%。要求：

1. 计算折旧。
2. 计算每年的现金流量。
3. 计算净现值。
4. 评价项目是否可行。

