

北京外国语大学国际新闻与传播学院

新闻传播学在职课程研修班招生简章

(国际新闻方向)

一、培养单位简介

北京外国语大学是教育部直属、“985”优势学科创新平台和首批国家“211 工程”建设的全国重点大学，是目前我国高等院校中历史悠久、教授语种最多、办学层次齐全的外国语大学。学校目前已基本形成了以外国语言文学学科为主体，文、法、经、管多学科协调发展的专业格局。北京外国语大学拥有非常丰富的海外资源：首先，学校与世界上包括美国耶鲁大学、英国剑桥大学、俄罗斯圣彼得堡大学、德国哥廷根大学、意大利罗马大学、日本早稻田大学等在内的 72 个国家和地区的约 401 所高校和学术机构建立了合作与交流关系，在开展对象国社会经济与文化研究方面具有卓越的优势；其次，北外具有无可比拟的海外校友资源，自建校以来为国家培养了近 9 万名高质量的涉外人才，据不完全统计，北外的校友中，先后出任驻外大使的就有 400 多人，出任参赞的近 1000 人；最后，北外共承办了 18 所海外孔子学院，位于亚、欧、美 15 个国家，是海外中华文化的交流平台。

北京外国语大学国际新闻与传播学院由英语学院国际新闻与传播系发展而来，拥有新闻学本科和新闻传播学硕士研究生层次教育。学院采用英语语言文学和新闻传播学有机融合的非传统教学模式，以全英语教学、全媒体教育和全程新闻实践为特色，致力于培养国家当前急需的国际新闻传播人才。经过多年努力，北外新闻专业组建了一支朝气蓬勃、多元化、具有国际视野和跨文化传播能力的师资队伍。绝大多数教师均有国外访学的经历，如剑桥大学、哈佛大学等世界一流大学，以及美国密苏里新闻学院等世界一流新闻院校。同时还聘请国内外知名学者以及媒体专家和记者担任兼职或客座教授。有两名长期聘请的业界客座教授，负责教授英文采写和英文评论写作。2009 年，作为北京外国语大学重点建设专业，新闻学专业被批准为教育部特色专业；2010 年，与中国日报社结成合作共建单位；2011 年，获新闻传播学一级学科硕士学位授予权，2012 年，北外—博尔顿大学全媒体国际新闻硕士项目获教育部批准，2013 年该项目获得全国新闻学与传播学教学创新项目奖。同年，与新华社结成合作共建单位。

二、培养目标与方向

国际新闻方向

注重以英语为主的国际新闻的翻译、采访、写作、评论、播音主持和纪录片制作等实务技能的培养，掌握主要的国际传播和跨文化传播的理论和研究方法，能够胜任国际新闻报道和国际传播的实务与分析工作。

国际传播方向

注重培养扎实的国际新闻传播的理论基础和研究方法，掌握基本的国际新闻翻译、采访、写作、评论、播音主持和纪录片制作等实务技能，能够胜任国际传播的研究咨询和组织管理工作。

三、教学特色

1、双语的教学模式：中英文课程比例合理，高强度全英文新闻实践训练保证学生全方位提高英文语言功底和新闻业务技能。

2、终身保留学籍，考试无年限要求。

四、课程设置

要求学生修满 30 学分，其中：

1. 学位核心课：须学习 4 门**新闻学**一级学科通开必修课，计 12 学分。

2. 专业必修课：18 学分

本培养单位开设每个研究方向开设 6 门专业必修课，传授本专业基础知识、基本理论和研究方法。

国际新闻方向

课程类别	课程名称	课程描述
核心课程	中国特色社会主义理论与实践	主要在当代世界和当代中国背景下分专题研究和介绍当代中国特色社会主义理论与实践中的重大问题。深化思想政治理论课程的学习,进一步掌握中国特色社会主义理论体系,掌握中国特色社会主义理论体系的主要内容,提高运用这一理论分析和解决实际问题的能力和本领,提高马克思主义理论素养,坚定中国特色社会主义信念。
	新闻理论	通过对主要新闻理论的梳理帮助学生更好的对社会上存在的新闻现象进行说明和解释,对新闻传播活动和新闻事业的自身规律进行归纳、总结和提炼。帮助学生掌握新闻学的基本原理,树立马克思主义新闻传播观。
	传播学理论	系统地介绍新闻原理和主要的传播理论,对新闻学、传播学和跨文化交流理论进行整合分析,为学生研究传播问题和新闻实践提供指导
	新闻传播史	采用专题研究方式系统介绍中、外各国新闻传播的发展脉络以及彼此之间存在的共同规律与差异,以中外不同时期新闻媒体、新闻记者和新闻作品为专题探讨中外新闻传播的形成、发展及演变规律,开拓学生的宏观视野、批判精神和新闻理想,提升学生的新闻理论素养和新闻专业主义精神

专业必修课	国际新闻方向	英语新闻采访与写作	讲授英语新闻消息和特稿采访与写作的基本指导思想和主要技巧,现代新闻英语的基本特点及其在新闻实践中的应用,并结合中国外语言与文化之间的相似与差异,讲授如何利用文化趋同,来克服文化干扰增强新闻报道的有效性。讲授采用案例教学,注重理论与实践的结合,训练学生确定选题、寻找信源、进行实际的采访、调查与写作,完成报道,并以学生课外采写实践作为课程考核的重要依据。
		传播学研究方法	主要讲授社会科学研究的原理和技术,介绍社会科学研究的基本规范,学位论文写作方法,引导学生开展科学研究的兴趣,培养学生获取学术资料,把握科研选题,实施科研实验,分析实验与调查结果,撰写学术论文并开展科研创新的能力
		国际新闻编译	通过大量实践活动分析中英互译的基本技巧与策略,着重比较中文和英文新闻写作与新闻编辑的异同,培养学生的跨文化新闻敏感性,探讨全文翻译、摘要翻译和综合编译的适用场合及处理方式;建立学生对新闻编辑与翻译的正确认识,巩固中、英文文字功底。
		新闻评论研究	主要讲授新闻评论工作的原理、知识与操作方法,包括新闻评论理论、新闻评论发展史和新闻评论的实用文体写作。特别关注新闻评论在不同媒介中的不同体裁和节目类型。
		新媒体研究	通过介绍当今新媒体技术的发展历程,传播特点以及由其引发的传媒格局的变化共同探讨新媒体发展带来的社会问题与应对策略。学生通过课堂学习、文献研究、案例分析和深入访谈增强对新媒体发展这一新兴、强势媒介研究领域的理解并提高学术研究能力。
		广告学	此课程力求立足当代中国广告和世界广告的最新发展情况,及时把广告学最新研究和发展成果引入教学内容,介绍广告学的最新理论动向,以适应新时期学生的学习需要。该课程强调在讲授广告学原理与相关内容时,同时体现基础性与先进性、经典性与现代性。基于以上课程指导思想和定位,本课程注重将广告学理论与广告实务相结合,从广告学知识体系的构成特点出发,融广告、营销、传播与消费者的知识于一体,培养学生进行广告策划与创意的综合能力。

国际传播方向

课程类别		课程名称	课程描述
核心课程		中国特色社会主义理论与实践	主要在当代世界和当代中国背景下分专题研究和介绍当代中国特色社会主义理论与实践中的重大问题。深化思想政治理论课程的学习，进一步掌握中国特色社会主义理论体系，掌握中国特色社会主义理论体系的主要内容，提高运用这一理论分析和解决实际问题的能力和本领，提高马克思主义理论素养，坚定中国特色社会主义信念。
		新闻理论	通过对主要新闻理论的梳理帮助学生更好的对社会上存在的新闻现象进行说明和解释，对新闻传播活动和新闻事业的自身规律进行归纳、总结和提炼。帮助学生掌握新闻学的基本原理，树立马克思主义新闻传播观。
		传播学理论	系统地介绍新闻原理和主要的传播理论，对新闻学、传播学和跨文化交流理论进行整合分析，为学生研究传播问题和新闻实践提供指导
		新闻传播史	采用专题研究方式系统介绍中、外各国新闻传播的发展脉络以及彼此之间存在的共同规律与差异，以中外不同时期新闻媒体、新闻记者和新闻作品为专题探讨中外新闻传播的形成、发展及演变规律，开拓学生的宏观视野、批判精神和新闻理想，提升学生的新闻理论素养和新闻专业主义精神
专业必修课	国际传播方向	英语新闻采访与写作	讲授英语新闻消息和特稿采访与写作的基本指导思想和主要技巧，现代新闻英语的基本特点及其在新闻实践中的应用，并结合中国外语言与文化之间的相似与差异，讲授如何利用文化趋同，来克服文化干扰增强新闻报道的有效性。讲授采用案例教学，注重理论与实践的结合，训练学生确定选题、寻找信源、进行实际的采访、调查与写作，完成报道，并以学生课外采写实践作为课程考核的重要依据。
		传播学研究方法	主要讲授社会科学研究的基本原理和技术，介绍社会科学研究的基本规范，学位论文写作方法，引导学生开展科学研究的兴趣，培养学生获取学术资料，把握科研选题，实施科研实验，分析实验与调查结果，撰写学术论文并开展科研创新的能力。
		传播学经典导读	通过组织学生阅读大量的传播学经典译丛、学术论文提高其对传播学理论的理解，提高学术素养，并熟悉传播学发展的主要趋势和特点。
		跨文化传播	介绍当今世界几种主导文化模式，使学生能够从跨文化传播的视角进一步提高对传播学的认识，提高学生进行文化交流的能力，培养学生文化适应性和应对西方文化冲击的能力

		新媒体研究	通过介绍当今新媒体技术的发展历程，传播特点以及由其引发的传媒格局的变化共同探讨新媒体发展带来的社会问题与应对策略。学生通过课堂学习、文献研究、案例分析和深入访谈增强对新媒体发展这一新兴、强势媒介研究领域的理解并提高学术研究能力。
		广告学	此课程力求立足当代中国广告和世界广告的最新发展情况，及时把广告学最新研究和发展成果引入教学内容，介绍广告学的最新理论动向，以适应新时期学生的学习需要。该课程强调在讲授广告学原理与相关内容时，同时体现基础性与先进性、经典性与现代性。基于以上课程指导思想和定位，本课程注重将广告学理论与广告实务相结合，从广告学知识体系的构成特点出发，融广告、营销、传播与消费者的知识于一体，培养学生进行广告策划与创意的综合能力。

五、教学、考核

课程教学时间为1年半。采用课堂讲授与自学相结合的学习方式，周末集中上课。

每门课程为学员指定教材，规定参考书目与学习资料，建立交流平台，以利于自学。课程采取考试或论文的方式。

六、招生对象与条件

- 1、遵纪守法，品行端正，身体健康。
- 2、大专以上学历，申请硕士学位者需获得学士学位三年以上（申请学位前达到即可）。
- 3、专业与年龄不限。

七、收费标准

必修课程学费：30000元。包含必修的30学分的学费和教材资料费。入学办理《听课证》时缴纳全部学费。学员入学后因故不能坚持进修，视作自动放弃学习，不退学费。

八、报名、录取与注册

报名时间： 周一到周五（上午9:30—11:30、下午14:00—16:00）；

报名电话： 010--82488740，010-82488742 蒋老师 胡老师 高老师

监督电话： 焦老师 15011529963 郭老师 010-88814531

报名地点： 北京外国语大学东校区阿语楼5层501C或504室

网 址： <http://www.bfsuzz.com/>

报名材料： 提交本人身份证、本人同一底版三张白底照片（二张1寸、一张2寸）、最后学历证书和学位证书原件和复印件。

录 取： 经资格审查符合条件者，研究生院将发北京外国语大学国际新闻与传播学院“入学通知书”。

北京外国语大学
国际新闻与传播学院